



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio di Coordinamento Marketing

## Novità del Catalogo servizi da settembre 2017

L'ICE-Agenzia sta lavorando al **nuovo Catalogo dei Servizi**, che aggiorna e modifica l'attuale offerta, per rispondere più puntualmente alle vostre esigenze.

La revisione del catalogo segue il percorso attivo del processo di internazionalizzazione:

- **il primo orientamento** che consente di acquisire informazioni sulle opportunità di internazionalizzazione e sull'utilizzo dei servizi che l'ICE-Agenzia offre a tale scopo;
- **l'accesso** ai mercati esteri con un ampio ventaglio di servizi offerti;
- **il radicamento** su tali mercati con servizi diretti a consolidare presenza e giro d'affari.

Dalla costante attività di monitoraggio dei servizi erogati e del livello di soddisfazione del cliente, l'Agenzia sta provvedendo ad affinare gli standard qualitativi di erogazione dei servizi.

Il nuovo Catalogo sarà attivo dal settembre 2017 e ve ne anticipiamo le novità di maggior rilievo nei diversi campi di attività dell'ICE-Agenzia:

### SERVIZI FORMATIVI DI APPROCCIO AI MERCATI ESTERI

- **Export in pillole**, servizio gratuito, composto da una collana di unità video/audio disponibili sul web concernenti le principali tematiche attinenti i processi di internazionalizzazione d'impresa;
- **Study Tour all'estero**, a preventivo, destinato a gruppi di imprese e giovani. Alle imprese vengono proposti un incontro formativo tecnico-specialistico e un ciclo di incontri con esponenti del mondo imprenditoriale e istituzionale locale; ai giovani vengono offerti incontri con esperti di settore e visite presso aziende locali;
- **Incontri tecnico-specialistici**, a costo fisso, destinati a gruppi di imprese, con formazione d'aula seguita da incontri specialistici individuali di ciascun partecipante con esperti del settore trattato.
- **Corsi di formazione brevi e/o di media durata**, a costo fisso, destinati a gruppi di imprese, su temi attinenti i processi di internazionalizzazione d'impresa, con colloqui specialistici individuali con esperti di settore o azioni successive di coaching, ove richiesto dal committente;
- **Corsi di formazione "Tailor Made"**, a preventivo, in risposta alle peculiari esigenze formative del cliente.

### SERVIZI INFORMATIVI SUI MERCATI ESTERI

- **Il consulto online su prenotazione** si aggiunge ai servizi gratuiti, favorendo un contatto diretto a distanza con il direttore dell'Ufficio estero o con il trade analyst specializzato, per acquisire una panoramica sul mercato con focus sulla situazione socio-politica, aspetti culturali, quadro economico e di consumo o su temi specifici richiesti.
- **Profili operatori esteri**, a preventivo, fornisce un'attenta ed esaustiva informazione, per quanto possibile, sul singolo operatore locale, per l'accesso al mercato estero di interesse.

### SERVIZI DI ATTRAZIONE INVESTIMENTI ESTERI

- **La ricerca di investitore estero**, a preventivo, che approfondisce l'esame dei mercati esteri verso i quali si rivolge la ricerca di potenziali partner/investitori, l'identificazione degli operatori da sensibilizzare ed ai quali presentare il progetto per verificarne l'interesse;
- **L'Organizzazione di eventi per attrazione investimenti esteri**, a preventivo, diretto a clienti italiani istituzionali e privati, offre supporto nell'organizzazione di iniziative/eventi di promozione del progetto di attrazione, con la strutturazione di un piano operativo e logistico, la ricerca di partner/investitori locali interessati e la realizzazione dell'evento.

